

Politik for dataetik

1. Introduktion

Denne politik beskriver Semler Gruppens tilgang til god dataetik, samt de principper og det underliggende værdigrundlag, der gør Semler Gruppen til en troværdighed og kompetent samarbejdspartner for både kunder, medarbejdere, leverandører og myndigheder.

2. Anvendelse

Semler Gruppen behandler i større og større omfang flere oplysninger i takt med mobilitetssektorens digitalisering. Semler Gruppens politik for dataetik er derfor ikke begrænset til behandlingen af personoplysninger, men som udgangspunkt dækkende for alle typer af data der behandles. Indeværende politik er koncernbred for alle koncernens selskaber og forpligter samtlige medarbejdere.

3. Principper og værdier

Semler Gruppen er dedikeret til at være sit samfundsansvar bevidst og arbejder målrettet med at modne og drive mobilitetssektoren i en ansvarlig retning. Til det har Semler Gruppen nedsat en række værdier og principper, der indarbejdes i arbejdsgange samt medarbejderes virke i koncernen. Semler Gruppens værdisæt er ment til at være retningsgivende og anvendeligt med mulighed for fortolkning uanset rolle og stilling.

Ordentlighed, Dedikeret og Nytænkende er blandt Semler Gruppens værdier, som hver især kommer til udtryk i måden data behandles.

Ved ordentlighed sættes der krav om ærlighed, at være ansvarsfuld og ved at holde hvad man lover. Som eksempel begrænser Semler Gruppen sin dataindsamling til de oplysninger der er absolut nødvendige for at tilvejebringe sine tjenester og intet mere. Ligeledes videresælger Semler Gruppen ikke personoplysninger til tredjepart og bestræber sig på at gøre al behandling af data transparent for omverdenen, herunder kunder såvel som medarbejdere, myndigheder og samarbejdspartnere.

At være Dedikeret kommer til udtryk i Semler Gruppens fokus på kunden og de interne arbejdsprocesser, så behandling af data ikke skaber en uretfærdig balance mellem datasubjekter, samt at der ikke diskrimineres. Semler Gruppen vil derfor altid sikre individets værdighed, ved ikke at bruge data mod datasubjekters egne interesser og ikke mindst arbejde målrettet mod, at sikre data mod læk og misbrug.

Semler Gruppen bestræber sig på altid at sætte individet i kontrol og at gøre det nemt for de registrerede at udøve deres rettigheder. I praksis udfoldes en sådan tilgang ved at tilvejebringe selvhjælpsløsninger og information på en måde, så alting forbliver transparent.

Ved at være Nytænkende er Semler Gruppen med til at udfordre sig selv samt omverdenen, hvilket ses i effektive og etiske IT-løsninger, som bidrager til en sund samfundsudvikling. Derfor samarbejder Semler Gruppen f.eks. med flere offentlige myndigheder med et mål om at bekæmpe kriminalitet og generelt mod et bedre samfund. Semler Gruppens IT-løsninger skal derfor kunne anvendes trygt af alle befolkningsgrupper og ligeledes skal disse udvikles af arbejdsgrupper, hvor diversiteten er sikret.

4. Medarbejdere, træning og kompetenceudvikling

Semler Gruppens håndtering af data er et fælles anliggende for alle funktioner og afdelinger i samtlige af koncernens selskaber. En etisk korrekt behandling af data forudsætter at alle medarbejdere bidrager til både iagttagelse af principperne, men også ved input og afrapportering til det løbende arbejde med data etik.

Det daglige arbejde med data er indrettet på en måde, så værktøjer og processer understøtter og muliggør korrekt håndtering for medarbejdere. Ligeledes arbejdes der løbende med eksisterende arbejdsprocesser, så disse dels kan optimeres, samt iagttage principper og lovgivning kontinuerligt i takt med teknologiens udvikling. I praksis er disse tiltag operationaliseret ved arbejdsinstrukser og processer, interne politikker, vejledninger, træning mv.

Semler Gruppen har prøvet at tilrettelægge den løbende indsats for at uddanne og vedligeholde et højt kompetenceniveau blandt sine medarbejdere ved at arbejde med adfærdspsykologi. På baggrund heraf afholdes der kontinuerlige awareness og uddannelses kampagner, som alle er skræddersyet til medarbejdernes virke i Semler Gruppen. Disse tiltag gør sig gældende både for nye, men også eksisterende medarbejdere, så forståelse og kompetencer vedligeholdes.

5. Tredjeparter og kontroller

Udover Semler Gruppens kunderelationer, der spænder de nordiske lande samt Baltikum, så har Semler Gruppen en stor berøringsflade med den øvrige del af omverdenen. På den baggrund er det vigtigt, at der stilles uniforme krav til tredjeparter, så aktiviteter der udføres af eksterne på vegne af Semler Gruppen, gøres under iagttagelse af samme etiske overvejelser, som hvis de var varetaget internt.

I praksis kommer det til udtryk i de underliggende processer, der foreligger ved udvælgelsen af leverandører og samarbejdspartnere, hvor disse bl.a. bliver målt på deres etiske værdisæt. Det samme gør sig gældende for den løbende kontrol af kontrakter, databehandlaftaler, SLA'er mv., hvor ordentlighed og etik indgår i overvejelserne ved kontrollen.

Processer og kontroller er begge systemunderstøttet, så anskaffelser og samarbejdsaftaler automatisk kræver involvering af Legal, Procurement og Compliance. Således sikres overholdelse af politikker og øvrig governance, så både dokumentation og overblik bevares fra "vugge-til-grav".

6. Roller, ansvar og forankring

Privacy & Security afdelingen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af politikken, samt indhentelse af rapportering fra koncernens øvrige funktioner, der til daglig arbejder med dataetik.

Overvejelser og retningslinjer inden for dataetik er endvidere forankret i koncernens Data Governance Board, med deltagere fra GRC, BI og Compliance, samt ved Informationssikkerhedsudvalget, hvori Direktion, Group Data, IT og Compliance er repræsenteret.

Politikken træder i kraft, når den er godkendt af Direktionen og gælder til en ny version er blevet godkendt.