

Politik for dataetik

1. Introduktion

Denne politik beskriver Semler Gruppens tilgang til god dataetik, samt de principper og det underliggende værdigrundlag, der gør Semler Gruppen til en troværdighed og kompetent samarbejdspartner for både kunder, medarbejdere, leverandører og myndigheder.

2. Anvendelse

Semler Gruppen behandler i stødt stigende omfang mere data i takt med mobilitetssektorens digitalisering. Semler Gruppens politik for dataetik er derfor ikke begrænset til behandlingen af data relateret til individer, men er som udgangspunkt dækkende for alle typer af data. Indeværende politik er koncernbred for alle koncernens selskaber og forpligter samtlige medarbejdere.

3. Principper og værdier

Semler Gruppen er dedikeret til at være sit samfundsansvar bevidst og arbejder målrettet med at modne og drive mobilitetssektoren i en ansvarlig retning. Til det har Semler Gruppen nedsat en række værdier og principper, der er indarbejdet i arbejdsprocesser- og procedurer, ligegyldigt hvilket virke man besidder som medarbejder i koncernen. Semler Gruppens værdisæt er ment til at være retningsgivende og anvendeligt med mulighed for fortolkning uanset rolle og stilling.

Ordentlighed, Dedikeret og Nytænkende er blandt Semler Gruppens værdier, som hver især kommer til udtryk i måden data behandles. Semler Koncernen tilstræber at finde en acceptabel balance mellem fordele og konsekvenser, inden for lovens rammer, for samtlige datadrevne forretningsaktiviteter.

Ved ordentlighed sættes der krav om ærlighed, at være ansvarsfuld, at holde hvad man lover og generelt udvise respekt for andre i en ellers fornuftig adfærd. Som eksempel begrænser Semler Gruppen sin dataindsamling til hvad der er absolut nødvendigt for at tilvejebringe sine tjenester og intet mere. Forretningsmæssige formål bliver derfor indledningsvis afdækket, hvorefter de nødvendige dataobjekter identificeres, kategoriseres og vurderes. Herefter analyseres mulighederne mod en afvejning af de hensyn der taler for og imod, hvorefter der endeligt udvælges en vej der dataetisk forsvarlig. Dette er bl.a. en af årsagerne til, at Semler Gruppen ikke videresælger personoplysninger til tredjepart og ellers bestræber sig på at gøre al behandling af data transparent for omverdenen, herunder kunder såvel som medarbejdere, myndigheder og samarbejdspartnere.

At være Dedikeret kommer til udtryk i Semler Gruppens fokus på kunden og de interne arbejdsprocesser, så behandling af data ikke skaber en uretfærdig balance mellem individer, organisationer og virksomheder,

samt at der ikke diskrimineres. Semler Gruppen vil derfor altid sikre individets værdighed, ved ikke at bruge data mod individets egne interesser, udvise diskriminerende adfærd og forskelsbehandle. Semler Gruppen vil altid bestræbe sig på at sætte individet i kontrol over egne data, hvor det er muligt, og ikke mindst gøre det nemt at udøve sine databeskyttelsesretlige rettigheder. I praksis udfoldes en sådan tilgang ved at tilvejebringe selvhjælpsløsninger og udstille informationer på en måde, så alt forbliver transparent og synligt, uanset om man er kunde, medarbejder, samarbejdspartner eller myndighed.

Ved at være Nytænkende er Semler Gruppen med til at udfordre sig selv samt omverdenen, hvilket ses i effektive og etiske IT-løsninger, som bidrager til en sund samfundsudvikling. Dette gælder særligt anvendelsen af AI-teknologier, som er en hjørnesten i Semler Gruppens langsigtet forretningsstrategi. Brugen af AI-teknologi ses som en forudsætning for at levere konkurrence- og bæredygtige services på sigt, derfor trænes samtlige medarbejdere i effektiv, sikker og etisk korrekt brug af AI-løsninger. Det samme gør sig gældende for Semler Gruppens IT-løsninger, der altid skal kunne anvendes trygt og være sikret mod kompromittering og misbrug. Semler Gruppen samarbejder derfor f.eks. med flere offentlige myndigheder med et mål om at bekæmpe kriminalitet og tilvejebringelsen af et bedre og trygt samfund for alle befolkningsgrupper.

4. Medarbejdere, træning og kompetenceudvikling

Semler Gruppens håndtering af data er et fælles anliggende for alle funktioner og afdelinger i samtlige af koncernens selskaber. En etisk korrekt behandling af data forudsætter at alle medarbejdere bidrager til både iagttagelse af principperne, men også ved input og afrapportering til det løbende arbejde med dataetik.

Det daglige arbejde med data er indrettet på en måde, så værktøjer og processer understøtter og muliggør korrekt håndtering for medarbejdere. Ligeledes arbejdes der løbende med eksisterende arbejdsprocesser, så disse dels kan optimeres, samt iagttage principper og lovgivning kontinuerligt i takt med teknologiens udvikling. I praksis er disse tiltag operationaliseret ved arbejdsinstrukser og processer, interne politikker, vejledninger, træning mv.

Semler Gruppen har prøvet at tilrettelægge den løbende indsats for at uddanne og vedligeholde et højt kompetenceniveau blandt sine medarbejdere ved bl.a. at arbejde med adfærdspsykologi. På baggrund heraf afholdes der kontinuerlige awareness og uddannelseskampagner, som alle er skræddersyet til medarbejdernes virke i Semler Gruppen. Disse tiltag gør sig gældende både for nye, men også eksisterende medarbejdere, så forståelse og kompetencer vedligeholdes.

5. Tredjeparter og kontroller

Udover Semler Gruppens kunderelationer, der primært spænder de nordiske lande samt Baltikum, så har Semler Gruppen en stor berøringsflade med den øvrige del af omverdenen. På den baggrund er det vigtigt, at der stilles uniforme krav til tredjeparter, så aktiviteter der udføres af eksterne på vegne af Semler Gruppen, gøres under iagttagelse af samme etiske overvejelser, som hvis de var varetaget internt.

I praksis kommer det til udtryk i de underliggende processer, der foreligger ved udvælgelsen af leverandører og samarbejdspartnere, hvor disse bl.a. bliver målt på deres etiske værdisæt. Det samme gør sig gældende

for den løbende kontrol af aftalegrundlag, foranstaltninger, certificeringer mv., hvor koncernens værdier indgår i vurderingen ved kontrollen.

Processer og kontroller er begge systemunderstøttet, så arbejdsgange dels er dokumenteret og kontinuerligt ajourført, samt sikret overholdt ved hjælp af løbende kontroller. Ligeledes er der oprettet rapporteringsmuligheder til at underrette om non-compliance forhold, så disse kan blive adresseret på en strømlinet og systematisk måde af de relevante udvalg. Således sikres overholdelsen af politikker og øvrig governance, der endvidere nemt kan påvises ved udtræk fra de understøttende compliancesystemer.

6. Roller, ansvar og forankring

Privacy & Security afdelingen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af politikken, samt indhentelse af rapportering fra koncernens øvrige funktioner, der til daglig arbejder med data, hvor etiske overvejelser indgår som en naturlig del af deres virke.

Gennemgang, evaluering og vurdering sker mindst en gang årligt eller ift. med ibrugtagen af ny teknologi.

Overvejelser og retningslinjer inden for dataetik er endvidere strategisk forankret i koncernens Data Governance Council og Compliance Board, hvori bl.a. Direktion, e-business, Legal, IT, HR og Privacy & Security er repræsenteret.

Politikken træder i kraft, når den er godkendt af Direktionen og gælder til en ny version er blevet godkendt.